



comunicato stampa

Italian Exhibition Group S.p.A.: stipulato accordo vincolante per l'acquisto del 100% delle quote della società HBG Events FZ LLC.

Rimini, 10 agosto 2020 –Italian Exhibition Group S.p.A. (IEG) società leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici internazionali e quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., rende noto di aver raggiunto un accordo vincolante per l'acquisto dell'intero capitale sociale della società HBG Events FZ LLC, con sede negli Emirati Arabi Uniti.

HBG Events FZ LLC ("**HBG**") è organizzatrice dal 2016 degli eventi contemporanei "Dubai Muscle Show" e "Dubai Active", che insieme rappresentano il maggior evento fitness del Medio Oriente.

L'iniziativa rientra nella strategia di internazionalizzazione e sviluppo dei prodotti della categoria "Wellness, Sport & Leisure" in cui IEG è leader in Italia con la manifestazione Rimini Wellness.

HBG ha chiuso il 2019 con ricavi per 6,1 milioni di Dirham (equivalenti a circa Euro 1,5 milioni al cambio del 31/12/2019).

Il valore dell'acquisizione è stato fissato in un minimo garantito di USD 1,1 milioni (pari a circa Euro 0,9 milioni), da liquidare all'atto della cessione, più un *earn out* legato ai risultati delle prossime due edizioni degli eventi "Dubai Muscle Show" e "Dubai Active", da liquidare entro 80 giorni dalla conclusione di ciascuna edizione. L'acquisizione è finanziata ricorrendo alla liquidità della società.

La prossima edizione di Dubai Muscle Show e Dubai Active è in programma dal 14 al 16 gennaio 2021 presso il Dubai World Trade Centre.

L'atto di trasferimento delle quote è previsto per il mese di settembre 2020.

La società è stata assistita nell'operazione da Baker McKenzie

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality

and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178.6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

Per ulteriori informazioni:

ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.

Investor Relator

Roberto Bondioli | roberto.bondioli@iegexpo.it | +39 0541 744642

Press Contact

Elisabetta Vitali | Head of media relations & corporate communication | elisabetta.vitali@iegexpo.it | +39 0541 744228