

**POLITICA PER LA GESTIONE DEL DIALOGO
CON GLI AZIONISTI E GLI ALTRI STAKEHOLDERS**

*** **

Versione 01

Adottata con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società il 12/3/2021

POLITICA PER LA GESTIONE DEL DIALOGO CON GLI AZIONISTI E GLI ALTRI *STAKEHOLDERS*

1. Premessa

Italian Exhibition Group S.p.A. (la “**Società**” o “**IEG**”) dedica costante attenzione al dialogo con i propri azionisti ed i numerosi *stakeholders* ritenendolo un’attività essenziale ed indispensabile per il perseguimento del successo sostenibile della Società.

La Società accoglie con favore le previsioni del Codice di *Corporate Governance* adottato dal Comitato per la *Corporate Governance* di Borsa Italiana S.p.A. (Art. 1, Principio IV e Raccomandazione 3) a formalizzare e a meglio definire la propria politica di dialogo con gli azionisti e gli Stakeholders.

Pertanto il Consiglio di Amministrazione (il “**Consiglio**”) ha adottato, su proposta del Presidente formulata d’intesa con l’Amministratore Delegato (“**CEO**”), la presente “Politica per la gestione del dialogo con gli Azionisti e gli altri Stakeholders” (la “**Politica**”) che esplicita i principi generali, le modalità di gestione e i principali contenuti del dialogo tra la Società e i suoi Azionisti.

2. Principi generali

Il Consiglio assicura che la Società presti attenzione particolare alla gestione del dialogo con gli Azionisti e agli altri *Stakeholders* e che, a tal fine, ciascuna funzione coinvolta organizzi e gestisca il dialogo, nel rispetto dei seguenti principi:

- Trasparenza;
- Tempestività;
- Parità di trattamento;
- Promozione del successo sostenibile;
- *Compliance*.

3. Modalità di gestione del dialogo

IEG comunica e interagisce con la generalità degli Azionisti e degli *Stakeholders*, in ragione delle diverse esigenze degli stessi come illustrate nel prosieguo, su base continuativa in diversi modi, inclusi, tra l'altro:

- il sito web aziendale www.iegexpo.it (il “Sito Web”);
- la pubblicazione di comunicati stampa e documenti;
- l'Assemblea annuale;
- le funzioni della Società deputate ai rapporti con gli Azionisti e gli *Stakeholders*;
- i canali *social*.

In particolare, gli argomenti di discussione oggetto di dialogo con gli *Azionisti* e gli *Stakeholders* riguardano, di regola, questioni attinenti:

- al perseguimento del successo sostenibile;
- ai calendari di attività nelle diverse sedi, i programmi di sviluppo degli eventi, i contenuti informativi degli stessi e le strategie di alleanza e collaborazione;
- all'andamento del business e progetti di sviluppo;
- all'andamento economico e finanziario;
- al rispetto di eventuali *covenants* e flussi di cassa disponibili per il rimborso di debiti in scadenza;
- all'insorgenza e rimozione elementi di rischio e di criticità;
- all'andamento del titolo e volumi scambiati;
- alla *dividend policies*;
- alla *corporate governance*,
- alla sostenibilità sociale e ambientale;
- alle politiche sulla remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche e alla loro attuazione;
- al sistema di controllo interno e gestione dei rischi.

Anche in considerazione del singolo argomento in discussione, le attività di dialogo possono svolgersi – a seconda dei casi e previa valutazione della Società – con modalità cc.dd. *oneway*, i.e. prevedendo che siano solo gli Azionisti e gli Investitori a esporre agli Amministratori la loro visione su specifiche questioni, ovvero con modalità cc.dd. *two-way*, i.e. prevedendo un effettivo scambio di informazioni fra Investitori e Amministratori, in forma bilaterale, e dunque con la partecipazione, volta per volta, di un solo Investitore, ovvero collettiva, e quindi con la contemporanea partecipazione di più Investitori.

3.1. Gli Azionisti e gli *Stakeholders*

Gli interlocutori con i quali si interfaccia la Società si suddividono in (i) Azionisti e (ii) *Stakeholders*.

Società favorisce un dialogo costante e trasparente con i propri azionisti, ossia i titolari delle azioni emesse da IEG, garantendo ed organizzando flussi informativi strutturati.

Il flusso di informazioni agli azionisti ed al mercato è principalmente garantito dalla diffusione di comunicati stampa periodici, anche ultronei rispetto agli obblighi di informativa societaria, da incontri con gli analisti finanziari e dal costante aggiornamento delle informazioni disponibili sul sito internet della Società. La Società partecipa almeno annualmente a momenti di incontro con la comunità finanziaria ed è sempre disponibile ad incontri dedicati con gli azionisti investitori istituzionali.

Gli *Stakeholders* con cui si relaziona la Società sono numerosi e possono essere classificati in due gruppi in base alla tipologia di informazioni ed agli elementi sui quali è strutturato il dialogo con la Società, ossia: (i) gli *Stakeholders* non finanziari e (ii) gli *Stakeholders* finanziari.

I principali *Stakeholders* non finanziari sono:

- i) enti Locali, istituzioni ed associazioni dei territori su cui insistono i quartieri ed i centri congressi gestiti dalla Società;
- ii) associazioni rappresentative delle filiere industriali, commerciali, artigianali e professionali dei visitatori e degli espositori degli eventi organizzati o ospitati dalla Società;
- iii) istituzioni per la promozione e lo sviluppo del commercio internazionale;
- iv) media e mezzi di informazione.

Il dialogo con gli *Stakeholders* non finanziari è affidato al Presidente del Consiglio di Amministrazione e al CEO ed ai soggetti da essi delegati (*Group Brand Managers*, Direttori delle attività congressuali e di servizi, Direttori tecnici di quartiere, etc.) coadiuvati dagli uffici Media Relations.

I rapporti con i Media sono disciplinati dal Regolamento adottato dalla società per i rapporti con i mezzi di informazione approvato dal Consiglio, cui si rinvia.

I principali *Stakeholders* finanziari sono:

- i) analisti di istituzioni bancarie finanziatrici del Gruppo;
- ii) analisti finanziari;
- iii) investitori istituzionali e *retail*.

I soggetti stabilmente deputati al dialogo con gli *Stakeholders* finanziari sono il CEO, il *Chief Financial Officer* (“CFO”) e l'*Investor Relator*.

3.2. Il Sito Web aziendale

Il Sito Web www.iegexpo.it rappresenta il principale canale per comunicare informazioni sulla Società agli Azionisti e gli *Stakeholders* affinché gli stessi siano informati in tempo reale e possano approfondire la conoscenza della Società. Nel rispetto dei principi generali definiti dalla presente Politica tutte le informazioni presenti nel Sito Web devono essere chiare, complete, aggiornate, accurate e veritiere per consentire agli Azionisti di sviluppare un'opinione informata sulla Società.

Il Sito Web della Società permette agli Azionisti e agli *Stakeholders*, nelle sezioni *Corporate Governance* ed *Investor Relations*, di ottenere informazioni aggiornate sugli andamenti economico finanziari del Gruppo, sui risultati e gli obiettivi non finanziari, sulla *corporate governance* e sulla politica di remunerazione.

3.3. Pubblicazione di comunicati stampa e documenti e meccanismo di stoccaggio

La Società pubblica sul Sito Web comunicati stampa e documenti al fine di garantire a tutti gli Azionisti e *Stakeholders* una conoscenza tempestiva delle attività aziendale e delle vicende societarie, offrendo inoltre l'opportunità di approfondimento.

La pubblicazione dei comunicati stampa e dei documenti al mercato e lo stoccaggio e l'aggiornamento di comunicati e informazioni finanziarie è effettuata sul Sito Web della società www.iegexpo.it sezione *Investor relations*. Per la trasmissione (SDIR) e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1INFO SDIR e del meccanismo di stoccaggio 1INFO Storage disponibili all'indirizzo www.1info.it.

3.4. Assemblea degli Azionisti

L'Assemblea degli Azionisti è un appuntamento fondamentale per IEG in quanto rappresenta un momento istituzionale di incontro privilegiato tra il management della Società e gli Azionisti e gli *Stakeholders*.

Sulla base di tale convincimento, la Società si adopera per facilitare e sollecitare la partecipazione degli Investitori all'Assemblea degli Azionisti prestando particolare attenzione alla sua organizzazione e a tal fine mette a disposizione degli Azionisti nella sezione del Sito Web "Assemblea degli Azionisti" tutte le informazioni richieste dalla normativa vigente per le società quotate rispettando i termini indicati dal legislatore.

3.5. Le funzioni della Società deputate ai rapporti con gli Azionisti e gli Stakeholders

La Società supporta un processo aperto e trasparente volto a garantire ai propri Azionisti e *Stakeholders* la possibilità di contatto con la Società, il Consiglio e il *management* non solo in occasione dell'Assemblea degli Azionisti ma anche nel corso dell'anno.

Gli Azionisti della Società possono infatti contattare l'Investor Relator Roberto Bondioli all'indirizzo investor.relations@iegexpo.it ovvero al numero +39 0541 744642.

3.6. I canali social

Al fine di consentire agli Azionisti di essere costantemente informati sulle ultime notizie riguardanti la Società e di sviluppare ulteriormente il Dialogo, IEG è presente con informazioni corporate su alcuni canali social - tra cui Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube – gestiti dalla funzione Media Relation and Communication o Relazioni Esterne e Comunicazione.

3.7. Incontri con la comunità finanziaria e gli *Stakeholders* Finanziari

La Società ritiene che una comunicazione esauriente e tempestiva con la comunità finanziaria e gli *Stakeholders* Finanziari rappresenti una leva strategica di creazione di valore.

Qualsiasi incontro con i suddetti soggetti si svolge in ottemperanza ai principi generali definiti dalla presente Politica, alla normativa nazionale ed internazionale rilevante, nonché alle prassi di mercato. Agli incontri partecipano il CEO, il CFO e l'*Investor Relator* e i responsabili di funzione di volta in volta ritenuti necessari.

4. Divulgazione e monitoraggio

La presente Politica è pubblicata e resa disponibile agli Azionisti e al pubblico nella sezione *Corporate Governance / Documenti e Procedure* del Sito Web www.iegexpo.it.

La presente Politica potrà essere aggiornata o modificata da parte del Consiglio su proposta del Presidente, d'intesa con il CEO.