



ORGANIZZATO DA  
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

**9 - 11** RIMINI EXPO  
**OTT. 24** CENTRE

nota stampa

## **IEG: TTG E INOUT 2024, LE ANTICIPAZIONI DEL MARKETPLACE**

- **TTG Travel Experience e INOUT | THE CONTRACT COMMUNITY dal 9 all'11 ottobre in fiera a Rimini**
- **Prosegue il processo di internazionalizzazione di TTG: il turismo mondiale si vende a Rimini**
- **Focus sul turismo nautico, trend in forte crescita**
- **Seconda edizione per Luxury Event by TTG, dedicato al turismo d'alta gamma: raddoppiano i partecipanti**
- **InOut, dedicato a forniture e contract, amplia lo spazio piscine e wellness e lancia il connubio arte/ospitalità**

[www.ttgexpo.it](http://www.ttgexpo.it) - #ttgexpo - #IEGexpo

*Rimini, 11 aprile 2024* – I numeri parlano da soli: +19% di presenze rispetto alla precedente edizione, 26 padiglioni, 20 regioni italiane, 55 destinazioni estere e 2.700 brand in una tre giorni di business, incontri e seminari con oltre 200 eventi organizzati e più di 250 relatori\*.

Da questo straordinario risultato del 2023 ripartono **TTG Travel Experience e INOUT | THE CONTRACT COMMUNITY** che nel 2024 si terranno **dal 9 all'11 ottobre** alla Fiera di Rimini, organizzate da Italian Exhibition Group (IEG).

Una manifestazione, TTG, che le cifre stesse consacrano come quella italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale e che si prepara alla nuova edizione con un'offerta ancora più ricca di occasioni di business, eventi e informazioni. Obiettivo: intercettare le nuove tendenze del turismo, scoprire i nuovi format del settore e fornire ai professionisti del comparto strumenti e idee per ampliare i target di riferimento.

### **FOCUS SUL TURISMO NAUTICO**

Tra le novità dell'appuntamento c'è il focus espositivo dedicato al turismo nautico che completa l'offerta espositiva di TTG sul turismo attivo e all'aria aperta. Il turismo nautico è in costante crescita. Nel 2023 le prenotazioni sono salite del 130% rispetto al 2022, mentre la spesa media degli italiani nel comparto ha registrato un +53%, facendo della nautica da diporto una risorsa indispensabile per l'economia turistica nazionale. Le categorie coinvolte vanno dal charter nautico alle crociere, dai porti turistici ai parchi e riserve costieri, coinvolgendo anche skipper, corsi per barche da diporto, diving, escursioni in barca e associazioni di categoria.

### **IL TURISMO MONDIALE SI VENDE A RIMINI**

Nel 2023 la manifestazione ha ampliato per la prima volta i mercati presidiati poiché la maggior parte del contingente di buyer esteri di TTG è specializzata non solo sul prodotto Italia, ma anche sulle mete turistiche delle destinazioni limitrofe. Lo scorso anno, quindi, pur mantenendo la leadership di vendita per le località nazionali TTG ha lanciato **TTG MED**, aprendosi alla contrattazione delle mete del bacino mediterraneo con business meeting pensati per favorire l'incontro tra la domanda dei buyer worldwide e l'offerta dei seller di tutta l'area mediterranea, oltre all'Italia.

L'intento per il 2024 è ampliare la rosa di Paesi coinvolti, restando sempre nell'ambito del b2b puro, ma intensificando le occasioni di matching estero su estero. La vision è diventare il marketplace mondiale del turismo.

### **LUXURY EVENT BY TTG RADDOPPIA**

Forte del successo dello scorso anno **Luxury Event by TTG**, l'evento di business dedicato al **luxury travel** che si tiene nella giornata a precedere l'apertura dell'esposizione, raddoppia. Il workshop B2B, organizzato a Rimini l'8 ottobre, manterrà la formula del 2023 con i suoi incontri one to one, ma i buyer e i seller raddoppieranno. Uno sviluppo dettato dal continuo incremento del settore dell'alta gamma. Nell'anno in corso, l'Italia risulta la destinazione più gettonata

per il turismo di lusso internazionale e il luxury tourism genera il 15% del fatturato totale del settore alberghiero del nostro Paese e il 25% della spesa turistica totale. A essere coinvolti nell'evento di TTG saranno i big player del turismo d'alta gamma, dalle dimore storiche e ville di prestigio agli hotel a cinque stelle, dai boutique hotel e Spa resort alle luxury cruises e ai treni di lusso, fino agli Shopping Luxury Mall.

### **PISCINE E BENESSERE, SPORT & FOOD E ARTE: FOCUS SU INOUT**

**InOut**, il format di IEG specializzato in forniture e contract per l'ospitalità in Italia, torna nel 2024 a completare il marketplace dedicato a turismo e ospitalità. Materiali e superfici, progettazione di stanze d'albergo o di strutture per il *glamping*, piscine e arredo degli stabilimenti balneari, sino all'outdoor e al green saranno i settori protagonisti. Qui le migliori aziende presenteranno le proprie innovazioni per suggerire a progettisti e architetti soluzioni inedite - strutturali, di arredo e di design - per l'hospitality.

Tra i protagonisti del 2024 l'area **Poolwide The Water Experience**, che ospiterà l'intera filiera del settore piscine & wellness, dalla produzione alla distribuzione. Tra le novità, anche l'area **Sport & Food**, che accomunerà aziende e brand di due settori spesso accostati nelle scelte di viaggio dei clienti. Due segmenti affini soprattutto per il popolo dei digital nomad, attento all'aspetto salutistico dell'esperienza di viaggio. A caratterizzare l'edizione il **connubio tra arte e ospitalità**, declinato sia a livello di contenuto - con un'installazione artistica di forte impatto scenico che coinvolgerà le vasche del quartiere fieristico di Rimini - sia come interessante trend. Sulla scia di un forte aumento della richiesta da parte degli hotel, tra i nuovi espositori ci saranno società di consulenza che proporranno agli imprenditori alberghieri servizi personalizzati per rivisitare le loro strutture in chiave artistica.

*\*I numeri si riferiscono all'intero marketplace TTG Travel Experience e INOUT 2023*

### **ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE**

**Evento:** fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 61<sup>a</sup>; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** [www.ttgexpo.it](http://www.ttgexpo.it) - #ttgexpo

### **ABOUT: INOUT | THE CONTRACT COMMUNITY**

**Evento:** fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 2<sup>a</sup> edizione di INOUT che riunisce SIA, SUN, SUPERFACES, GREENSCAPE; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** [www.inoutexpo.it](http://www.inoutexpo.it) #inoutexpo

### **PRESS CONTACT IEG, TTG TRAVEL EXPERIENCE – INOUT:**

Elisabetta Vitali, head of corporate communication & media relation; Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini, press office manager  
[media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)



### **FOCUS ON**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.